

## Rezumate

### **Contribuții cu privire la naționalizarea unităților industriale la Cluj, 1948**

**ARTUR LAKATOS**

Prezenta lucrare analizează circumstanțele și consecințele naționalizărilor unităților industriale din județul Cluj din anul 1948, în oglinda unor statistici și documente. Izvoarele noastre au fost furnizate în primul rând de presa vremii respective și de fondurile arhivistice. Anul 1948 reprezintă un an de cotitură în principal pe plan politic, deoarece acum se produce în România – la fel ca și în celelalte state din Europa centrală și de est, aflate sub ocupația Armatei Roșii – preluarea puterii absolute de către comuniști. Totodată însă nu numai preluarea puterii politice s-a produs, ci s-au făcut și primii pași instituționali pentru transformarea societății. Prin studiul nostru, am dorit să aducem o contribuție la înțelegerea mai bună a acestor procese.

**Cuvinte cheie:** Naționalizare, Transformare, Industrie, Comunism, Sindicate, Indicatori de producție.

**Coduri JEL:** N-14, A-13, J-21

### **Stereotipuri în reclame**

**ERIKA KULCSÁR – OTTÓ GÁL**

Mixul promoțional, într-o abordare tradițională, cuprinde reclama, relațiile publice, promovarea vânzărilor, personalul de vânzare și promovarea personală. Reclama reprezintă una dintre componentele cele mai importante al mixului promoțional având un efect mare asupra vieții noastre de zi cu zi. Reclama ne arată întotdeauna partea pozitivă a lucrurilor, găsind soluții la orice tip de problemă, de asemenea, este singurul forum care ne oferă numai vești bune. Personajul principal al reclamei este femeia și/sau bărbatul, totodată trebuie să menționăm și faptul că, în prezent, rolul femeii dar și al bărbatului a cunoscut modificări substanțiale. Prezenta lucrare are ca obiect principal cunoașterea atitu-

---

## Abstracts

### **Contributions regarding Nationalization of Industrial Units in Cluj, 1948**

**ARTUR LAKATOS**

---

This paper is dealing with the issue of the Nationalization of the Industrial Units from Cluj in the Year 1948, in the mirror of Statistics and Documents. Our Sources are relying on Archives and Press of those days. The Year 1948 represents a break point in Romanian History: this is the year when Complete Political Power was taken over by the Communists, just as in all the other countries from Eastern and Central Europe occupied by the Red Army. But these changes meant not only the takeover of Political Power, but also the first Institutional steps were made for Transforming the Society. By our study, we wish to bring a contribution for understanding these processes.

**Keywords:** Nationalization, Change, Industry, Communism, Labour unions, Indicators of Production.

**JEL Code:** N-14, A-13, J-21

### **Stereotypes in commercials**

**ERIKA KULCSÁR – OTTÓ GÁL**

---

The promotional mix, in a traditional approach, includes commercials, public relations, sales promotion, sales staff and personal promotion. The commercials are one of the most important components of the promotional mix having a significant effect on our everyday life. The commercials always show us the positive side of things, finding solutions to any problem, also being the only forum that gives us only good news. The main character of the commercial is the woman and / or man, also we should mention the fact that currently, the role of men and women changed substantially. This paper's main objective is to discover the attitudes of students in the city of Sfantu Gheorghe and also of the

---

locals in the village of Sanmartin on the role assigned to women and men over time. Also, this paper presents the results obtained from the factorial analysis of correspondences. Variables considered in the analysis are: Marital status and In your opinion, women's presence in commercials is more pronounced than men's or their proportion is similar?

**Keywords:** woman, man, attitude, Likert scale, factorial analysis of correspondences.

**JEL Code:** C14, M31

### **Market structure and competition on the Romanian General Insurance Market**

**ORSOLYA-EVELYN MAJOR – ILDIKÓ KOVÁCS**

---

All market structure and competition analyses contribute to a better information transfer for the market's stakeholders, and help regulators obtain better market efficiency. In Romania such studies have not been conducted before, therefore, the aim of this paper is to analyze between 2003 and 2009 the market structure and competition level on the Romanian general insurance market, from both the structural and non-structural perspective. The structural perspective involves the calculation of the market's concentration rates and Herfindahl-Hirschman-index, the non-structural perspective involves the elaboration of the Panzar-Rosse model. From both analyses we come to the conclusion that the Romanian general insurance market holds monopolistic features.

**Keywords:** insurance market, market structure, concentration rate, Herfindahl-Hirschman-index, Panzar-Rosse model

**Jel classification:** C23, D43, G22

### **Modeling market risk: a copula approach**

**LÁSZLÓ-ÁDÁM KÜRTI**

---

The aim of this paper is to obtain accurate and transparent value-at-risk (VaR) estimates on the level of a portfolio composed of five Romanian stocks. The concept behind the modeling process is to implement a non-linear approach regarding the return-volatility estimates, to encode

---

extreme values in the modeling process and to define the dependence structure within the portfolio. Following this idea, the rollout is as follows: a GARCH model defines the return and volatility estimates for each stock, then extreme-value-theory (EVT) is used to diagnose extreme values within the series. With the help of a Student t-copula we then define the dependence structure within the portfolio and simulate the future portfolio loss distribution. By implementing the presented methodology, we define a market risk management platform, that we can – pragmatically – call the GARCH-EVT-COPULA platform, and which enables us to obtain accurate and transparent VaR estimates on the level of the portfolio.

**Keywords:** market risk, nonlinear, GARCH, extreme-value-theory, copula, value at risk

**JEL codes:** G17, G11

---

---

dinilor studenților din municipiul Sfântu Gheorghe dar și a localnicilor din comuna Sânmartin privind rolul care a fost distribuit femeii și bărbatului de a lungul timpului. De asemenea, în prezenta lucrare, sunt prezentate și rezultatele obținute în urma analizei factoriale a corespondențelor. Variabilele analizate introduse în analiză sunt: Starea civilă și În opinia dumneavoastră prezența femeii în reclame este mai accentuată decât cea a bărbatului sau proporția lor este asemănătoare?

**Cuvinte cheie:** femeia, bărbatul, atitudine, scala Likert, analiza factorială a corespondențelor.

**Cod JEL:** C14, M31

### **Structura pieței și natura competiției pe piața asigurărilor generale din România**

**ORSOLYA-EVELYN MAJOR – ILDIKÓ KOVÁCS**

---

Cunoașterea structurii pieței și intensitatea concurenței ajută subiecții asigurării în luarea deciziilor, și totodată contribuie la elaborarea unor măsuri regulatorii în vederea eficientizării pieței asigurărilor. Întrucât în România nu s-a elaborat un studiu referitor la aceste aspecte, scopul acestei lucrări este acela de a analiza în intervalul 2003-2009 structura pieței și intensitatea concurenței pe piața română de asigurări generale, atât dintr-o perspectivă structurală, cât și dintr-o perspectivă nestructurală. Perspectiva structurală presupune calcularea rata concentrației și a indicelui Herfindahl-Hirschman, iar perspectiva nestructurală presupune elaborarea modelului Panzar-Rosse. Din ambele perspective ne rezultă că piața românească de asigurare este caracterizată de o concurență monopolistică.

**Cuvinte cheie:** piața asigurărilor, structura pieței, rata concentrației, indicele Herfindahl-Hirschman, modelul Panzar-Rosse

**Coduri JEL:** C23, D43, G22

### **Modelarea riscului de piață: abordarea copula**

**LÁSZLÓ-ÁDÁM KÜRTI**

---

Obiectivul principal urmărit în cadrul acestei lucrări constă în obținerea unei estimări precise și transparente a valorii la risc (VaR) la nive-

---

lul unui portofoliu alcătuit din cinci acțiuni ale companiilor listate pe BVB. Conceptul procesului de modelare constă în implementarea unei abordări neliniare privind estimările randament-volatilitate, introducerea abordării teoriei valorilor extreme (EVT) pentru a diagnostiza valorile extreme din serii și a defini structura de dependență la nivelul portofoliului. Pornind de la aceste idei, definim o platformă de management al riscului de piață, pe care pragmatic o putem numi platforma GARCH-EVT-COPULA. Cu ajutorul modelului GARCH, obținem estimările randament-volatilitate, folosind modelele EVT putem modela valorile extreme, iar cu ajutorul unei copule Student  $t$ , definim interdependența la nivelul portofoliului. Platforma prezentată face posibilă estimarea mai precisă și mai transparentă a valorii la risc.

**Cuvinte cheie:** risc de piață, neliniar, GARCH, teoria valorilor extreme, copula, valoare la risc

**Coduri JEL:** G17, G11

---