

Tények, érdekességek az informatika világából

15 éves a YouTube

- 🖥️ A YouTube nyilvános videómegosztó webhely, ahol a felhasználók videóklipet tölthetnek fel és nézhetnek meg.
- 🖥️ A YouTube székhelye a kaliforniai San Brunóban található.
- 🖥️ A Time magazin a 2006-os év találmányának választotta a honlapot.
- 🖥️ A YouTube-ot 2005 februárjában alapította három korábbi PayPal-alkalmazott.
- 🖥️ Steve Chen, az egyik alapító meg szeretne volna osztani barátaival a szilveszteri buliján készült fényképeket, azonban erre 2005-ben még nem volt lehetőség.
- 🖥️ Chad Hurley-val és Jawed Karim-mal 2005. február 14-én aktiválták a youtube domain nevet.
- 🖥️ Jawed Karim, a YouTube egyik alapítója San Diego állatkertjében készített egy rövid, 18 másodperces videót, amit aztán – 2005. április 23-án este nyolc óra huszónhét perckor – fel is töltött a platformra. Ez volt az első videó, ami felkerült a YouTube-ra.
- 🖥️ Valószínűleg akkor még ő sem sejtette, hogy egy egész iparágat megváltoztató/meghatározó platformot hoz létre társával, és, hogy nagyjából másfél évvel később dollármilliárdoként gondolhat saját magára.
- 🖥️ A szóban forgó videót nyugodtan tekinthetjük a világ első vlogjának is.
- 🖥️ A *Me at the zoo* című videót jelen pillanatban 112 041 544-en tekintették meg.
- 🖥️ Májusban indult a béta verzió, és 2005 év végén már naponta 8 millió videómegtekintést ért el az akkor még újdonságnak számító YouTube.
- 🖥️ A YouTube az Adobe Systems által fejlesztett Adobe Flash technológiát használja a videók megjelenítéséhez.
- 🖥️ A YouTube hihetetlen sikere az interaktivitásban és a tartalmi sokszínűségben rejlik. Mindenki számára tartogat érdekes és értékes videókat a csatorna. Zene, sport, hobbi, filmek, játékleírások minden korosztály és nem megtalálja a számára érdekes tartalmat.
- 🖥️ 2006 novemberében a céget 1,65 milliárd dollárért vásárolta meg a Google LLC, és azóta annak leányvállalataként működik. Magát a Youtube-ot is részlegesen integrálták a Google+ nevű közösségi oldallal – bizonyos korábban elérhető funkciók, például a kommentelés csak Google+ regisztráció után lehetséges.
- 🖥️ A Google egy kis csellel lehetővé tette a videók jobb minőségben való megtekintését (ez nagyobb sávszélességet igényel). Az $\text{fmt}=6$ sztring URL-hez való hozzáadásával 448×336 pixelre nőtt a felbontás a szokványos 320×240-ról, míg a $\text{fmt}=18$ hozzáadásával 480×360 felbontású, mp4 formátumú verziót kapott a néző.

- 📺 2008 ősze óta az URL végén meg lehet adni, honnan kezdje lejátszani a videót, a *#t=1m49s* formában.
- 📺 2013-ban a Gregory Brothers egy rövid klipben dalolta el a videómegosztó történetét. A meglehetősen vicces és kaotikus filmben az ismert YouTube-sztároktól a mémeken át minden olyan megjelenik, ami a Youtube jelenség köré épül.
- 📺 2014-ben havi 1 milliárd egyedi látogatója volt a YouTube-nak – ez kb. az afrikai kontinens teljes lakossága.
- 📺 2016 májusára már naponta több mint 65 ezer videó került fel a YouTube-ra.
- 📺 A YouTube küzd a zenekalózkodás ellen. Ezért ellenőrzi a videó alatt a zenét. Ha kiderül, hogy nem a zenelicencelő által azonosított változata a zenének (kivéve, ha koncertfelvétel), akkor leveszi. Az AudioSwap a YouTube zene-könyvtára azonosított zenékkal, ezek szabadon felhasználhatók a videókban.
- 📺 A Google szerint a YouTube-nak
 - mára több mint 2 milliárd felhasználója van,
 - akik naponta 1 milliárd órányi megtekintést hoznak össze,
 - a 18–34 évesek nézik a leginkább a videókat,
 - több mint 100 országban és 80 nyelven érhető el,
 - a megtekintések 70 százaléka pedig ma már mobileszközről történik,
 - 6 milliárd órányi videót néznek meg minden hónapban – ami 685000 évnek felel meg. Összehasonlításképp a *Homo sapiens* kb. 300000 évvel ezelőtt alakult ki.
- 📺 A YouTube-bal kapcsolatos legfrissebb fejlemény, hogy a videómegosztó is kiveszi a maga részét a koronavírus-járvány elleni védekezésből: az Európai Unió kérésére picit rontották a videók minőségét, hogy nagyobb sávszélesség jusson az otthonról dolgozóknak.
- 📺 Mára 61 országban működik a lokalizált felülete, mely elérhetővé tette különböző szponzorált hirdetések megjelenítését.
- 📺 A legnépszerűbb videó Psy *Gangnam Style* videója, melynek nézettsége meghaladta mára a 2 milliárdos megtekintést. Csak a YouTube forgalma után több mint 8 millió dollárt kasszírozott Psy.
- 📺 Sok híresség rendelkezik saját YouTube csatornával, többek között őfelsége II. Erzsébet angol királyné is. Az uralkodó 2007. októberében indította saját csatornáját.
- 📺 Sokáig vezette a legnépszerűbb videók listáját a *Charlie bit my finger* című videó, ahol két cuki kisgyermek kalandos hétköznapijaiból kapott el egy részletet édesapjuk, majd feltöltötte a YouTube-ra. Szerintem ő sem gondolta, hogy mára a 772 milliós megtekintést is meghaladja a videó, nem kevés pénzt termelve ezzel.
- 📺 A YouTube a comScore felmérése szerint pillanatnyilag a legnagyobb internetes „műsorszolgáltató”, a piac negyvenhárom százalékát birtokolja.
- 📺 A világ leghíresebb YouTube-használója a *Niga Higa* nevű felhasználó, több mint hárommillió „előfizetővel”, hatszázmilliót is meghaladó nézettséggel.

- 📺 A második leghíresebb híresség és „előadó” *Fred*. Csatornájának több mint kétmillió előfizetője van, teljes nézettsége pedig kicsivel több mint hétszázmillió.
- 📺 A harmadik legnézettebb csatorna, a *Shane Dawson TV* szintén kétmillió feletti rajongói bázissal.
- 📺 Mindenki számára elérhető funkciók:
 - Gyorslista: ha valamelyik videó tetszik, felrakhatod a gyorslistára.
- 📺 Funkciók usereknek:
 - Értékelés: itt értékelheted a videót;
 - Listák készítése;
 - Kifogásolás: ha egy user talál egy videót, amit kifogásolni kéne, akkor a kifogásoló gombra kattint. Ott beírja, hogy milyen ok miatt lett ez a döntés (pl.: túl sok trágár szó tartalom). A kifogásolás után a videó vendégek és kiskorúak számára elérhetetlen lesz. Ha kifogásolt videót találsz, kapsz egy üzenetet, miszerint kifogásolták a videót.

Tudománytörténet

A kézmosás jelene és múltja

Semmelweis Ignác hívta fel a világon először a figyelmet a fertőtlenítő kézmosás jelentőségére

A jelen

Fél évvel a koronavírus (Covid 19) világvjárvány kitörése után megérkezett a pandémia második hulláma. A fertőzöttek száma radikálisan emelkedik, a mai adatok alapján a világ fertőzöttjeinek száma 32 234 685, az elhunytak száma pedig 983 042. Egyre többet halunk a védekezésről, a kézmosás jelentőségéről.

Mindenki számára rendkívül fontos a védekezés, és az, hogy ismerjük hogyan terjed a járvány. A vírus leginkább cseppfertőzéssel terjed, ezért nagyon fontos a maszk viselése (melyet a legtöbb országban törvényes határozatok szabályoznak), valamint a rendszeres szappanos kézmosás, vagy a legalább 70%-os alkoholtartalmú kézfertőtlenítő használata. Fontos, hogy helyesen, megfelelő ideig mossunk kezet, ezért az egészségügyi szervezetek mindenütt a világon ismeretterjesztő tevékenységet folytatnak.

A helyes kézmosás elengedhetetlen a koronavírussal szembeni védekezésben, a kézmosás során javasolt intézkedések:

- moss kezet rendszeresen és alaposan, legalább 20 másodpercig szappannal és folyóvízzel, vagy tisztítsd meg kezed alkoholos kézfertőtlenítővel!